



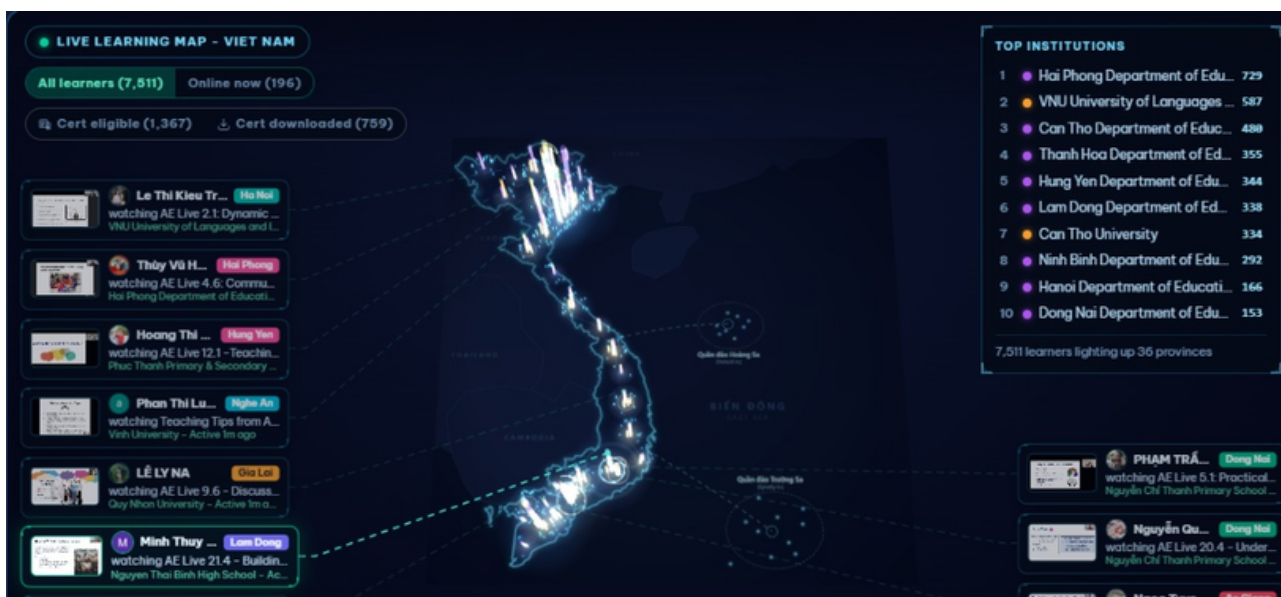
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGOẠI NGỮ - ĐHQGHN

BẢN TIN SƠ KẾT CHẶNG 2 CHƯƠNG TRÌNH “AMERICAN ENGLISH VIEWING MARATHON 2026”

I. DẤU ẤN CHẶNG 2: NHỮNG CON SỐ TĂNG TRƯỞNG ĐỘT PHÁ

Kế thừa đà tăng trưởng của chặng khởi động, bước sang chặng 2, dự án đã ghi nhận những bước tiến vượt bậc không chỉ về độ phủ mà còn về tính hiệu quả của công tác bồi dưỡng.

- **Quy mô bút phá: Bản đồ học tập trực tuyến (Live Learning Map)** đã được thắp sáng tại 34 tỉnh thành trên toàn quốc với sự góp mặt của **7.511 học viên**. Tại thời điểm khảo sát, hệ thống ghi nhận lượng truy cập ổn định với gần 200 học viên đang học tập trực tiếp (online now).



(Ảnh chụp màn hình hệ thống vào lúc 14h30 chiều ngày 15/7/2026)

- **Chất lượng đầu ra (Giấy chứng nhận):** Dự án đã chính thức gặt hái thành quả chuyên môn khi có **1.367 học viên đủ điều kiện nhận giấy chứng nhận** hoàn thành khóa học, trong đó **759 giấy chứng nhận đã được cấp phát** và tải xuống thành công.
- **Mức độ phủ sóng 3 miền:** Sự phân bổ học viên cho thấy sức hút đồng đều trên cả nước. **Miền Bắc** tiếp tục khẳng định vị thế đầu tàu với **3.705 học viên (thuộc 15 tỉnh thành)**. Kế tiếp là sự tăng tốc mạnh mẽ của **Miền Nam** với **2.005 học viên (8 tỉnh thành)** và **Miền Trung** với **1.810 học viên (11 tỉnh thành)**.

Miền Bắc



Miền Trung



Miền Nam



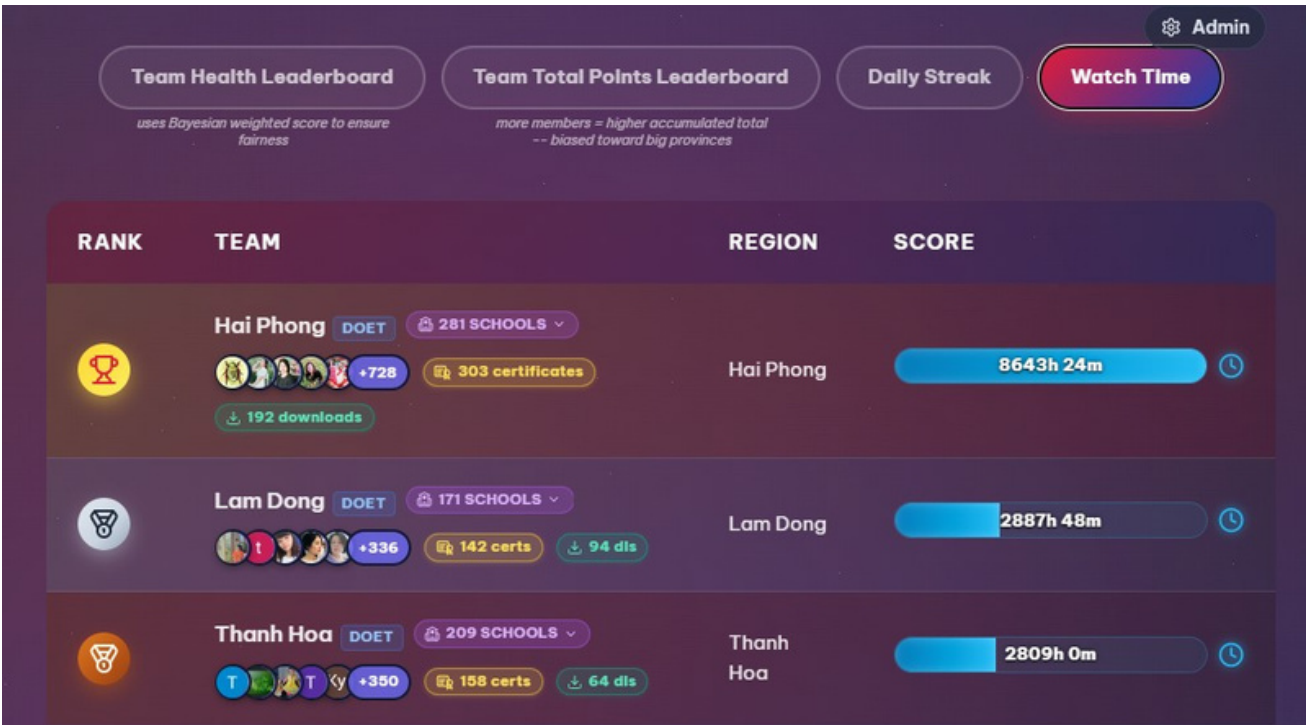
(Ảnh chụp màn hình hệ thống vào lúc 14h30 chiều ngày 15/7/2026)

II. TIÊU ĐIỂM THI ĐUA: SỰ PHÂN HÓA CHIẾN LƯỢC TẠI CÁC ĐƠN VỊ

Chặng 2 chứng kiến sự cạnh tranh quyết liệt giữa các Sở GD&ĐT và các cơ sở giáo dục đại học, thể hiện qua các bộ chỉ số đo lường năng lực học tập và quản trị khác nhau.

2.1 KỶ LỤC THỜI LƯỢNG HỌC TẬP CHUYÊN SÂU (WATCH TIME)

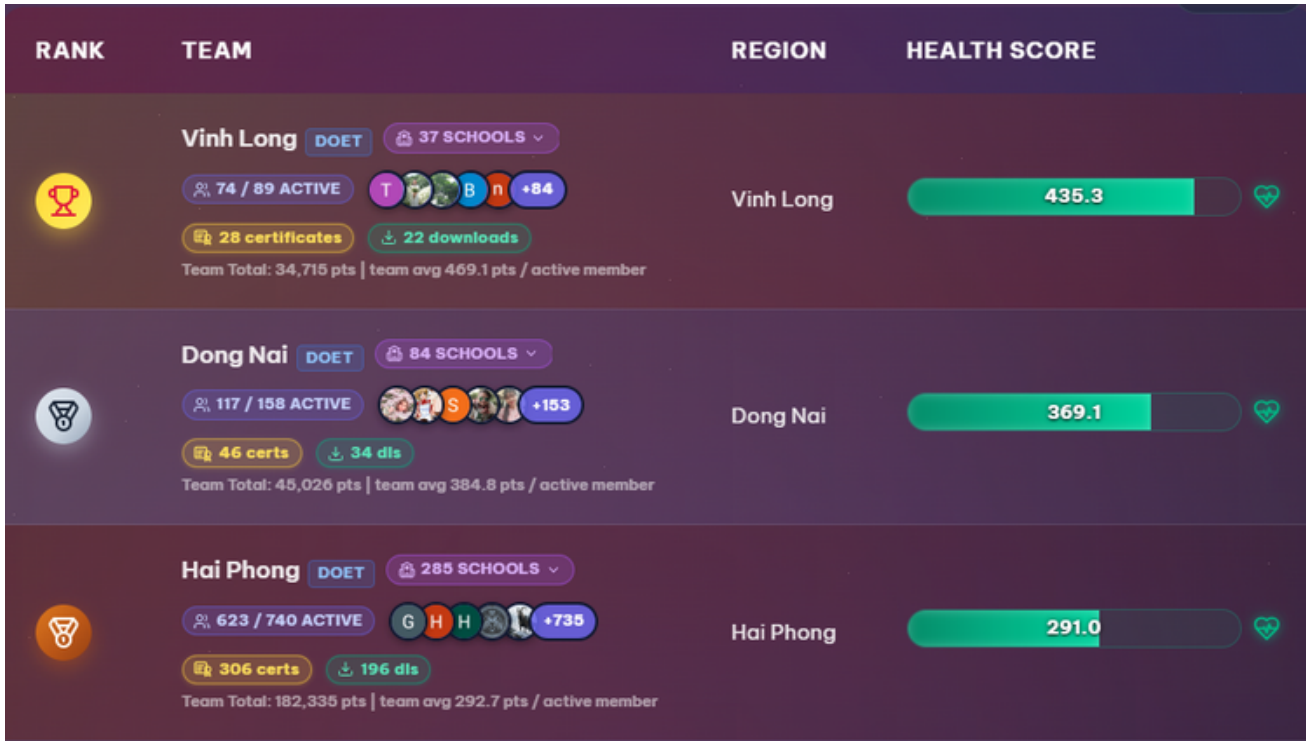
Về mức độ đầu tư thời gian, **Sở GD&ĐT Hải Phòng** thiết lập kỷ lục tuyệt đối với thời lượng tích lũy lên tới 8.643 giờ 24 phút, tiếp theo sau đó các đơn vị “bám đuôi” là **Sở GD&ĐT Lâm Đồng (2.887 giờ 48 phút)** và **Sở GD&ĐT Thanh Hóa (2.809 giờ)**.



(Ảnh chụp màn hình hệ thống vào lúc 14h30 chiều ngày 15/7/2026)

2.1 CHỈ SỐ "SỨC KHỎE ĐỘI NHÓM" (TEAM HEALTH)

Điểm nhấn đáng tự hào nhất về tính đồng đội thuộc về **Sở GD&ĐT Vĩnh Long**. Dù ở quy mô tầm trung (đại diện 36 trường học trong tỉnh tham gia), Vĩnh Long xuất sắc **dẫn đầu toàn quốc về chỉ số Team Health với 440.5 điểm** nhờ tỷ lệ học viên hoạt động thường xuyên (active learners) đạt mức lý tưởng: 73/88 học viên. Đứng ở các vị trí tiếp theo là **Sở GD&ĐT Đồng Nai (377.7 điểm)** và **Sở GD&ĐT Hải Phòng (294.0 điểm)**.



(Ảnh chụp màn hình hệ thống vào lúc 14h30 chiều ngày 15/7/2026)

III. ĐIỂM SÁNG CỘNG ĐỒNG: VAI TRÒ ĐẠI SỨ TRUYỀN CẢM HỨNG (AMBASSADORS)

Mục tiêu xây dựng "Cộng đồng thực hành" (Community of Practice) đã phát huy tối đa giá trị thông qua mạng lưới RELOLearn Ambassador. Đây là lực lượng nòng cốt giúp dự án tự động mở rộng quy mô một cách bền vững.

- Hệ thống vinh danh **21 học viên xuất sắc đã vượt mốc 20 điểm giới thiệu**, chính thức được trao tặng huy hiệu Đại sứ (Gold Crown) trên bảng xếp hạng.
- Đặc biệt biểu dương Top 4 cá nhân truyền cảm hứng hàng đầu đang dẫn dắt cộng đồng lan tỏa dự án:
 - Trần Thị Ngọc Hà (695.6 điểm - 250 lượt giới thiệu)**
 - Trang Huyền (446.5 điểm - 334 lượt giới thiệu)**
 - Mai Lan (361.0 điểm - 386 lượt giới thiệu)**
 - Thuy Minh (275.5 điểm - 230 lượt giới thiệu)**



(Ảnh chụp màn hình hệ thống vào lúc 14h30 chiều ngày 15/7/2026)

IV. TIÊU ĐIỂM BUỔI LỄ SƠ KẾT: ĐA DẠNG SÁNG KIẾN ỨNG DỤNG VÀ LAN TỎA TỪ THỰC ĐỊA



4.1 TỔNG QUAN CHẶNG 2: CHUYỂN BIẾN THỰC CHẤT & BỒI DƯỠNG SỐ HÓA

Ngày 15/7/2026, Trường Đại học Ngoại ngữ, ĐHQGHN đã tổ chức thành công Lễ Sơ kết chặng 2 nhằm đánh giá toàn diện hiệu quả triển khai dự án trong giai đoạn từ 13/5 đến 13/7/2026.

- Chỉ số tăng trưởng ấn tượng:** Báo cáo tổng kết từ ThS. Nguyễn Thị Lan Hương (Điều phối viên Dự án) ghi nhận sức bứt phá mạnh mẽ về quy mô học viên, thời lượng tích lũy và mật độ tương tác trên nền tảng RELOLearn tại khắp các địa phương.

4.2 TẦM NHÌN QUẢN TRI: HƯỚNG TỚI PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Sự kiện ghi nhận những định hướng mang tính chiến lược từ phía cơ quan chủ trì và đối tác quốc tế nhằm đưa dự án đi vào chiều sâu:

- **Định vị từ Lãnh đạo ULIS:** TS. Hoa Ngọc Sơn (Phó Hiệu trưởng) nhấn mạnh dự án không chỉ dừng lại ở một khóa học trực tuyến, mà là bước đi chiến lược hướng tới mục tiêu bồi dưỡng chuyên môn bền vững, kiến tạo một cộng đồng giáo dục ngoại ngữ năng động và không ngừng đổi mới.
- **Cam kết đồng hành từ RELO:** Đại diện Văn phòng Tiếng Anh Khu vực – Bà Trần Thị Hải Yến đánh giá cao năng lực điều phối của Ban Tổ chức và tinh thần hưởng ứng của người học, đồng thời khẳng định sự hỗ trợ mạnh mẽ để tiếp tục mở rộng sức lan tỏa của dự án trong giai đoạn nước rút.



4.3 DIỄN ĐÀN THỰC CHIẾN: TỪ TÀI NGUYÊN MỎ (OER) ĐẾN SÁNG KIẾN THỰC ĐỊA

Điểm sáng của Lễ sơ kết là không gian chia sẻ mô hình thực tiễn từ các diễn giả, minh chứng cho tính ứng dụng đa dạng của hệ thống học liệu:

- Tích hợp hệ thống (Trường ĐH Điện lực):

Cô Nguyễn Thị Bích Liên mang đến giải pháp trực tiếp **đưa nội dung Viewing Marathon vào công tác giảng dạy đại học**, biến học liệu quốc tế thành công cụ đổi mới phương pháp và kích hoạt năng lực tự học của sinh viên.

ỨNG DỤNG AMERICAN ENGLISH LIVE VIEWING MARATHON 2026 TRONG LỚP HỌC

Dành cho sinh viên năm nhất ngành Ngôn ngữ Anh

1. Đặt vấn đề & Thực trạng sinh viên

Tác giả: Nguyễn Thị Bích Liên (Đại học Điện lực)

- Năm nhất NNA, trình độ B2
- Học phần “Tiếp cận TA trong kỷ nguyên số”
- 5 tiết liên tiếp, chưa học chuyên ngành

2. Tại sao chọn AELVM 2026?



Phù hợp mục tiêu/nội dung



Tiếp cận phương thức học mới



Thực hành tiếng

01 Pre-watching

(Trước khi lên lớp)

Kích hoạt tư duy & Từ vựng

- Đoán nội dung qua tiêu đề
- Làm quen khái niệm

02 While-watching

(Trong khi xem)

Chia nhỏ video & Thảo luận

- Chia video thành nhiều đoạn
- Hoàn thành phiếu bài tập
- Thảo luận, trả lời câu hỏi

03 Post-watching

(Sau khi xem)

Ứng dụng & Phản biện

- Thuyết trình ngắn tóm tắt
- Viết bài tổng hợp ứng dụng

4. Kết quả



3 Webinar trực tiếp



1 Video trực tuyến



Cá nhân tự xem & Nộp bài

5. Bài học kinh nghiệm



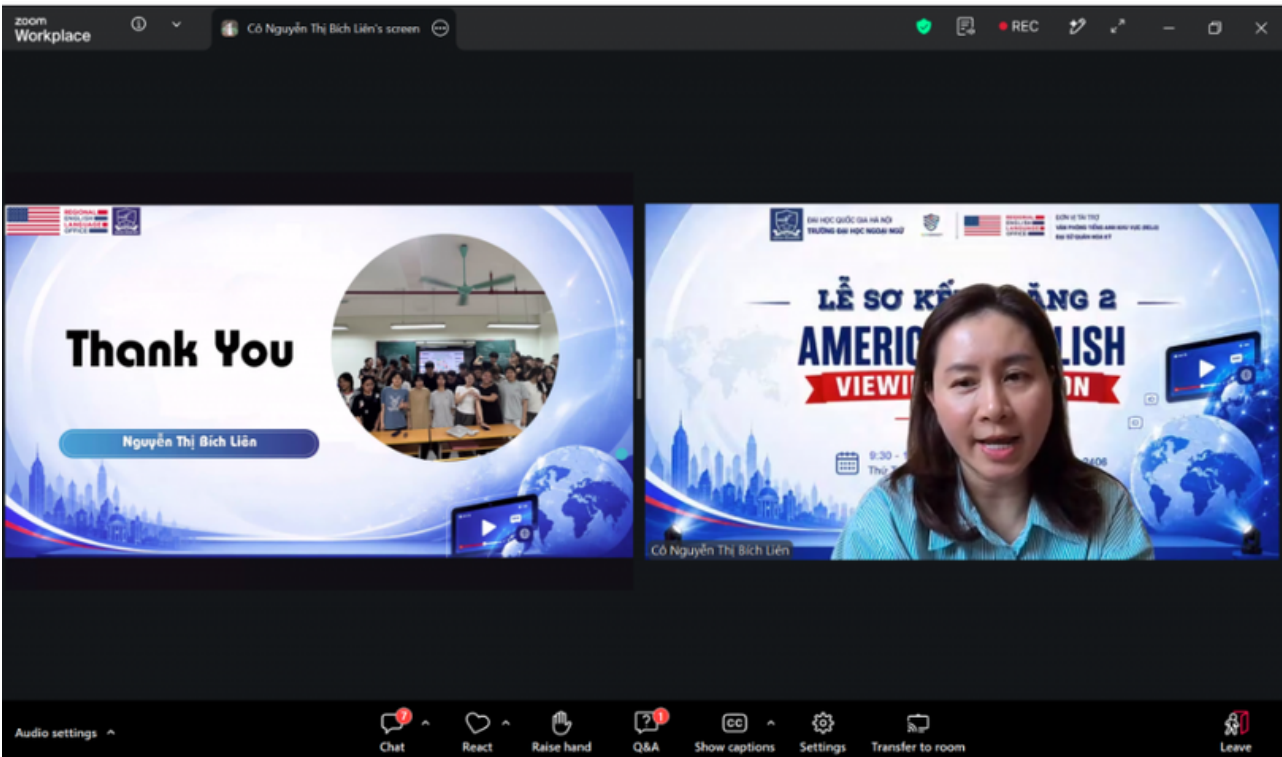
Chia video dài phù hợp



Hỗ trợ sinh viên (từ vựng, giải thích, luyện tập)



Khơi dậy hứng thú

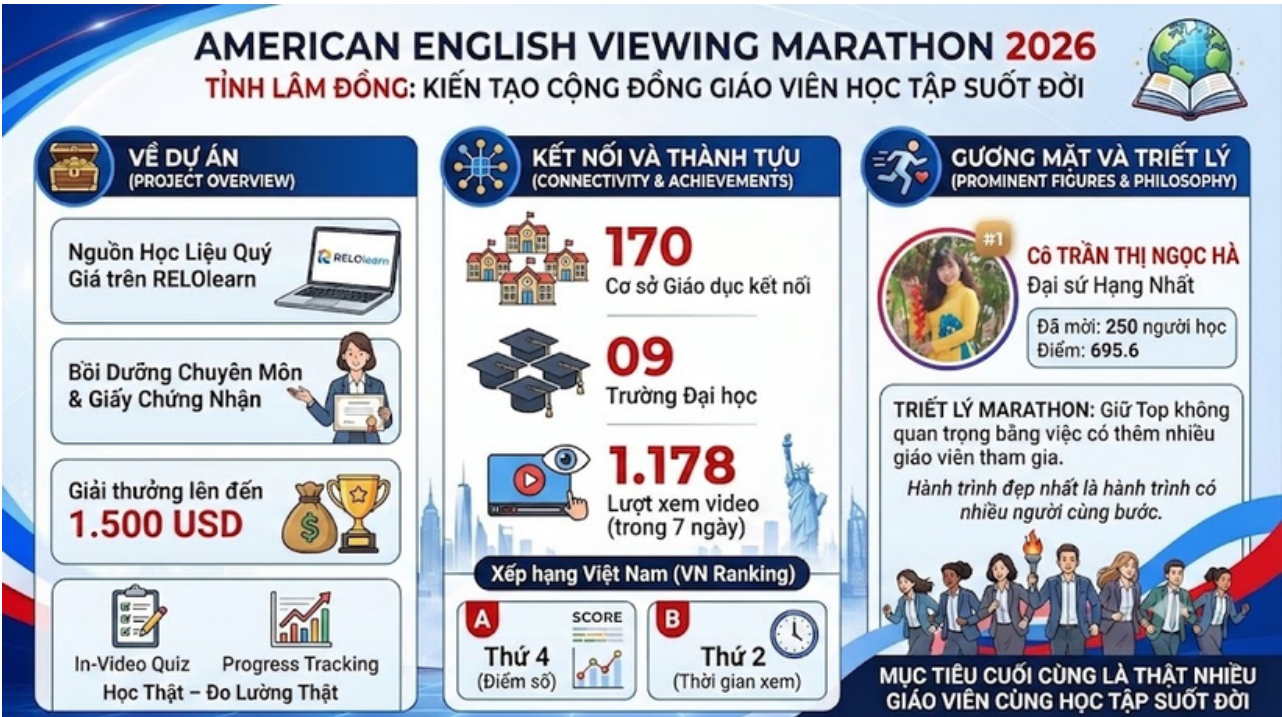
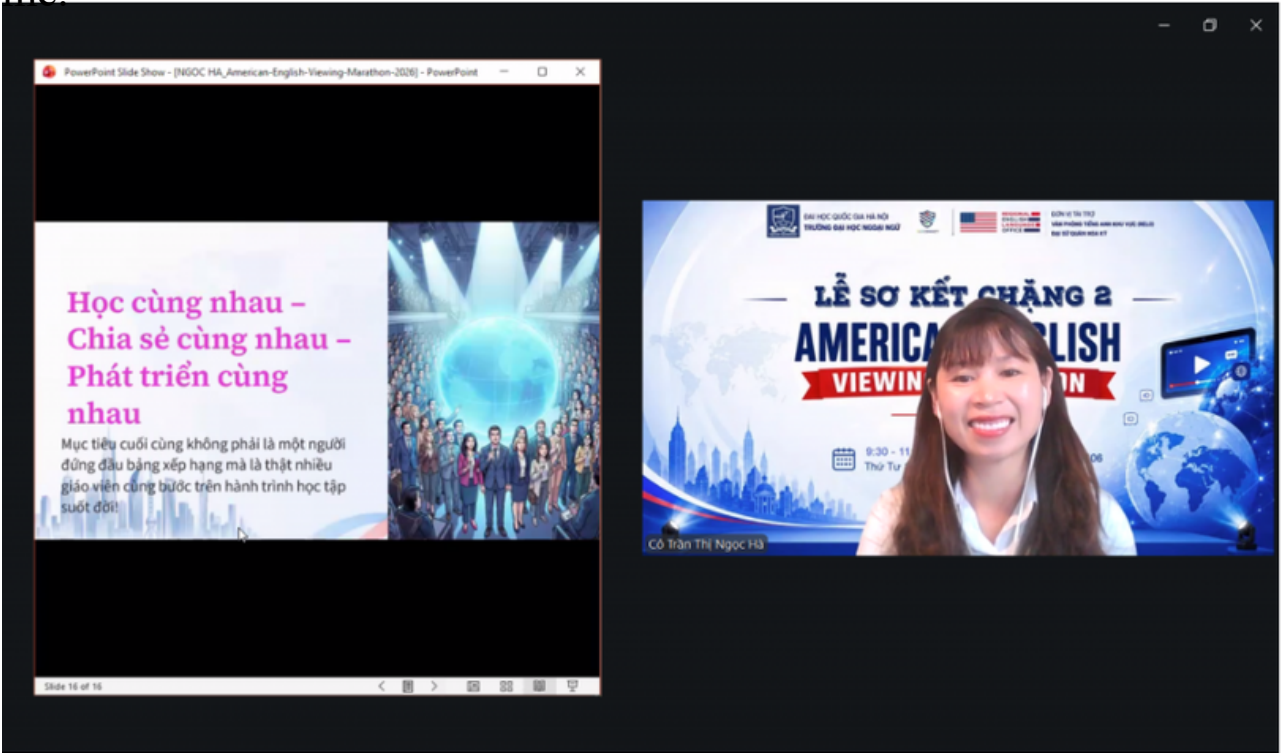


- **Kiến tạo sân chơi học thuật (Đại học Ngoại Ngữ, ĐHQGHN):**
Cô Trần Thị Hiếu Thủy ra mắt cuộc thi "Reviewing Marathon" – một không gian thi đua học thuật độc đáo giúp sinh viên Sư phạm vận dụng kiến thức, chia sẻ quan điểm và lan tỏa tinh thần học tập tích cực.



- **Mô hình Đại sứ dẫn dắt (Tỉnh Lâm Đồng):**

Cô Trần Thị Ngọc Hà khẳng định sức mạnh của mạng lưới lan tỏa đồng cấp. Từ những kinh nghiệm thực chiến, cô đã biến các giáo viên tại cơ sở thành những hạt nhân truyền cảm hứng tự bồi dưỡng mạnh mẽ.



• **Quản trị động lực người học (Trường ĐH Tây Nguyên):**

Nhằm giải quyết bài toán "bỏ cuộc giữa chừng", Cô Lê Thị Hồng Vân chia sẻ **bộ khung giải pháp đồng hành, tháo gỡ khó khăn kịp thời và duy trì động lực cho học viên** trong suốt tiến trình tham gia.



V. HƯỚNG TỚI CHẶNG ĐÍCH: KIẾN TẠO "CỘNG ĐỒNG THỰC HÀNH"

Bước vào giai đoạn nước rút (tiến tới thời điểm khép lại dự án vào 15/8/2026), Ban Tổ chức đặt trọng tâm vào các mục tiêu:

- **Chuyển đổi kết quả:** Thúc đẩy học viên hoàn thiện các chuyên đề để nhận giấy chứng nhận hoàn thành.
- **Vinh danh và Tuyển chọn:** Xét duyệt **100 suất học bổng phát triển chuyên môn** cho các cá nhân xuất sắc và **vinh danh Top 10 học viên** nổi bật nhất hệ thống.
- **Ảnh hưởng của dự án:** Không chỉ cung cấp tài nguyên, đích đến cuối cùng của American English Viewing Marathon 2026 là xây dựng thành công **"Cộng đồng thực hành" (Community of Practice)** – nơi các giáo viên tiếng Anh trên toàn quốc được kết nối, chia sẻ kinh nghiệm và phát triển nghề nghiệp liên tục, linh hoạt.

