

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGOẠI NGỮ - ĐHQGHN

BẢNG TIN SƠ KẾT CHẶNG 1

CHƯƠNG TRÌNH

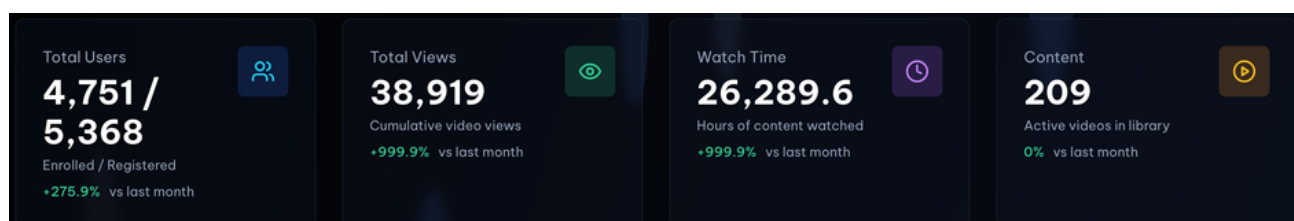
“AMERICAN ENGLISH

VIEWING MARATHON 2026”



I. DẤU ẤN CHẶNG ĐẦU: NHỮNG CON SỐ BIẾT NÓI

- **Diện phủ sóng rộng lớn:** Kể từ thời điểm kích hoạt, dự án thu hút **5.368** học viên đăng ký (4.751 người tham gia chính thức) trải dài trên 34 tỉnh thành.
- **Tương tác chiều sâu bất phá:** Dù kho học liệu ổn định ở mức 209 video (16 playlist chuyên đề), mức độ gắn kết tăng trưởng vượt bậc với **38.919** lượt xem và **26,289.6** giờ tích lũy.
- **Điểm sáng phong trào:** Đại diện khối phổ thông - Sở GD&ĐT Hải Phòng xuất sắc bất phá vươn lên ngôi đầu toàn quốc về quy mô học viên (559 người), theo sát là đơn vị chủ trì - Trường Đại học Ngoại ngữ, ĐHQGHN (541 người). Trên biểu đồ xu hướng tương tác, **Hải Phòng** tiếp tục giữ vững phong độ đỉnh cao ở vị thế dẫn đầu hành trình, đồng thời ghi nhận sự tăng tốc mạnh mẽ từ **Thanh Hóa, Đồng Nai, Thái Nguyên, Lâm Đồng và Hưng Yên**.



(Ảnh chụp màn hình hệ thống vào lúc 9h sáng ngày 01/7/2026)



(Ảnh chụp màn hình hệ thống vào lúc 9h sáng ngày 01/7/2026)

TOP 10 ĐƠN VỊ DẪN ĐẦU SỐ LƯỢNG HỌC VIÊN THAM GIA TÍNH ĐẾN THỜI ĐIỂM HIỆN TẠI

1. Sở Giáo dục và Đào tạo Hải Phòng
2. Trường Đại học Ngoại ngữ, ĐHQGHN
3. Sở Giáo dục và Đào tạo Cần Thơ
4. Sở Giáo dục và Đào tạo Thanh Hóa
5. Sở Giáo dục và Đào tạo Hưng Yên
6. Sở Giáo dục và Đào tạo Lâm Đồng
7. Trường Đại học Cần Thơ
8. Sở Giáo dục và Đào tạo Ninh Bình
9. Sở Giáo dục và Đào tạo Đồng Nai
10. Trường Đại học Thái Nguyên

TOP INSTITUTIONS

1. Hai Phong Department of Ed... 559
2. VNU University of Language... 541
3. Can Tho Department of Edu... 361
4. Thanh Hoa Department of Ed... 319
5. Hung Yen Department of Edu... 253
6. Lam Dong Department of Ed... 232
7. Can Tho University 229
8. Ninh Binh Department of Edu... 227
9. Dong Nai Department of Edu... 129
10. Thai Nguyen University, Scho... 128

5,356 learners lighting up 36 provinces

16 PLAYLISTS TRÊN HỆ THỐNG VỚI ĐA DẠNG CHỦ ĐỀ

- 1. Chiến lược Dạy Từ vựng trong Lớp học Tiếng Anh (Strategies for Teaching Vocabulary in the English Language Classroom)
- 2. Bí quyết Dạy Viết Học thuật (Tips for Teaching Academic Writing)
- 3. Dạy Kỹ năng Nghe trong Lớp học Tiếng Anh như một Ngoại ngữ (EFL) (Teaching Listening in the EFL Classroom)
- 4. Dạy Tiếng Anh Chuyên ngành (Teaching English for Specific Purposes)
- 5. Các Phương pháp Phản hồi và Đánh giá trong Giảng dạy Tiếng Anh (Approaches to Feedback and Assessment in English Language Teaching)
- 6. Năng lực Văn hóa và Giảng dạy Tiếng Anh (Cultural Competence and English Language Teaching)
- 7. Dạy Kỹ năng Đọc trong Lớp học Tiếng Anh như một Ngoại ngữ (EFL) (Teaching Reading in the EFL Classroom)
- 8. Tích hợp Nghệ thuật vào Giảng dạy Tiếng Anh (Integrating the Arts into English Language Teaching)
- 9. Bí quyết Ứng dụng Công nghệ trong Giảng dạy Tiếng Anh (Teaching Tips for Utilizing Technology in English Language Teaching)
- 10. Phát triển Chuyên môn dành cho Giáo viên Tiếng Anh (Professional Learning for English Language Educators)
- 11. Thiết kế Khóa học và Quản lý Lớp học nhằm Hỗ trợ Học tập và Tương tác (Course Design and Classroom Management to Support Learning and Engagement)
- 12. Dạy Ngữ pháp trong Bối cảnh Tiếng Anh như một Ngoại ngữ (Teaching Grammar in English as a Foreign Language Contexts)
- 13. Thúc đẩy Tư duy Phản biện trong Giảng dạy Tiếng Anh (Fostering Critical Thinking in English Language Teaching)
- 14. Ứng dụng Công nghệ trong Giảng dạy Tiếng Anh (Utilizing Technology in English Language Teaching)
- 15. Tạo Động lực và Thu hút Học viên Tiếng Anh (Motivating and Engaging English Language Students)
- 16. Nền tảng TESOL dành cho Giáo viên Mới và Giáo viên Dạy dẫn Kinh nghiệm (TESOL Foundations for New and Experienced Teachers)

II. CHIA SẺ MỘT SỐ ĐIỂM SÁNG TRONG CÁCH TRIỂN KHAI

2.1 KHỞI ĐẠI HỌC – CHỦ ĐỘNG & PHÂN CẤP MỤC TIÊU

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGOẠI NGỮ, ĐHQGHN

TIẾN TRÌNH TRIỂN KHAI DỰ ÁN AEVM TẠI ULIS

(American English Viewing Marathon)

TUẦN 1: CHUẨN BỊ & XÂY DỰNG TÀI LIỆU



- Thiết kế Poster Hướng dẫn chi tiết
- Nội dung Poster: Cách đăng ký, Cách học tập, Cách lan tỏa

TUẦN 2: PHỦ SÓNG TRUYỀN THÔNG



- Gửi Email đồng loạt đến toàn bộ sinh viên
- Giới thiệu mục tiêu & lợi ích
- Hướng dẫn tham gia

TUẦN 3: NHẮC NHỞ & KÍCH HOẠT THAM GIA



- Gửi Email nhắc nhở lần 2
- Đăng tin Fanpage, Website
- Phối hợp CLB, ban cán sự lớp

**MỤC TIÊU CỐT LÕI (CORE GOAL):** Đảm bảo 100% sinh viên Khoa Anh nhận thông tin, đăng ký và tham gia học tập hiệu quả.

Đại học Ngoại Ngữ - ĐHQGHN: Chiến dịch truyền thông 3 tuần đồng bộ (Thiết kế công cụ -> Phủ sóng diện rộng -> Nhắc nhở kích hoạt); thu hút hơn 500 sinh viên tham gia.

TRƯỜNG ĐẠI HỌC HÙNG VƯƠNG, PHÚ THỌ

ĐẠI HỌC HÙNG VƯƠNG (PHÚ THỌ):

ĐIỂM SÁNG TRONG XÂY DỰNG VĂN HÓA TỰ HỌC VÀ BỒI DƯỠNG CHUYÊN MÔN

TRỌNG TÂM: SUY PHẠM & NGÔN NGỮ

1. KHỐI GIẢNG VIÊN: PHÂN HÓA CHUYÊN MÔN THEO THÂM NIÊN

GIẢNG VIÊN DƯỚI 5 NĂM CÔNG TÁC



- **NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM:** Bám sát chuyên đề cốt lõi về phương pháp giảng dạy 4 kỹ năng: Nghe, Nói, Đọc, Viết
- **NỘI DUNG KHUYẾN KHÍCH:** Phương pháp dạy từ vựng, kiểm tra đánh giá, phản hồi & ứng dụng CNTT

GIẢNG VIÊN TRÊN 5 NĂM CÔNG TÁC



- **NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM:** Chủ động lựa chọn và hoàn thành tối thiểu 03 chuyên đề
- **NỘI DUNG KHUYẾN KHÍCH:** Đổi mới phương pháp, phát triển nghề nghiệp, tư duy phản biện & ứng dụng CNTT

- **QUẢN LÝ & LAN TỎA:** Hệ thống link cập nhật tiến độ. Tổ chức nhóm chia sẻ chuyên môn, lồng ghép vào sinh hoạt định kỳ.

2. KHỐI SINH VIÊN: GIAO CHỈ TIÊU THEO LỘ TRÌNH HỌC TẬP

- **ĐỐI TƯỢNG:** Sư phạm Tiếng Anh & Ngôn ngữ Anh (Sư phạm)
- **LỘ TRÌNH PHÂN CẤP:** Phân cấp chuyên đề theo năm học.
- **VÍ DỤ:** Sinh viên năm nhất (≥ 02 chuyên đề); Sinh viên năm 3 (≥ 03 chuyên đề)
- **ĐỒNG HÀNH & HỖ TRỢ:** Cố vấn học tập thiết lập danh sách & link theo dõi, bám sát tiến độ, đôn đốc, nhắc nhở & tháo gỡ khó khăn.

3. GHI NHẬN KẾT QUẢ



- DỰ ÁN ĐANG ĐẨY MẠNH & TÍN HIỆU KHẢ QUAN
- ĐỘI NGŨ GIÁO VIÊN ĐÁNH GIÁ CAO HỆ THỐNG HỌC LIỆU
- TÍNH KHOA HỌC, DỄ HIỂU
- MANG LẠI GIÁ TRỊ BỔ TRỢ THIẾT THỰC VÀ TRỰC TIẾP CHO GIẢNG DẠY THỰC TẾ

Đại học Hùng Vương (Phú Thọ): Mô hình quản trị sáng tạo. Giảng viên được phân hóa nhiệm vụ theo thâm niên; sinh viên Sư phạm/Ngôn ngữ được giao chỉ tiêu chuyên đề theo năm học, có cố vấn bám sát tiến độ.

2.2 KHÔI SỞ GD&ĐT – QUYẾT LIỆT & SÂU SÁT THỰC ĐỊA

- **Sở GD&ĐT Tuyên Quang:**
 - + **Lan tỏa diện rộng tại Tuyên Quang:** Chủ động mở rộng đối tượng đến cả giáo viên các bộ môn liên quan. Đồng thời, kiến nghị Ban Quản lý Đề án Ngoại ngữ Quốc gia ban hành văn bản chỉ đạo chính thức để tạo cơ sở pháp lý vững chắc cho các địa phương.
- **Sở GD&ĐT Hải Phòng:**
 - + **Chỉ đạo đồng bộ tại Hải Phòng:** Ban hành công văn hướng dẫn chi tiết, cung cấp đầy đủ thông tin về mục đích, ý nghĩa và hình thức tham gia Khóa học đến 100% các trường trên địa bàn.
 - + **Chuyển đổi số kênh truyền thông:** Đối với Sở GD&ĐT Hải Phòng, Sở đã tận dụng tối đa hệ thống nhóm Zalo giáo viên theo từng cấp học để phổ biến chương trình, giúp đội ngũ chủ động bố trí thời gian tham gia phù hợp với thực tế giảng dạy.
 - +**Đồng hành và tháo gỡ kịp thời:** Liên tục cập nhật tình hình tham gia của các cơ sở giáo dục trên nhóm Zalo, chủ động nắm bắt tâm tư và phối hợp giải đáp nhanh chóng các vướng mắc phát sinh của giáo viên trong quá trình học tập.

SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO TUYÊN QUANG

SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO TUYÊN QUANG:
TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI VÀ ĐỀ XUẤT

1. QUY MÔ PHÁT ĐỘNG & LAN TỎA



- Sở chủ động lan tỏa dự án rộng rãi đến toàn ngành.
- Liên tục đơn đốc & khuyến khích không chỉ Giáo viên Ngoại ngữ mà cả Giáo viên các bộ môn liên quan cùng tham gia học tập.

2. ĐÁNH GIÁ CHẤT LƯỢNG



- Phản hồi rất tích cực từ đội ngũ giáo viên trên toàn tỉnh.
- Các nội dung chuyên đề được ghi nhận là **VÔ CÙNG THIẾT THỰC** cho công tác chuyên môn & các môn liên quan.

3. KHÓ KHĂN KHÁCH QUAN



- Thời gian triển khai trùng với đợt cao điểm của các kỳ thi tuyển sinh.
- Quý thời gian của Giáo viên bị hạn chế.
- Dẫn đến số lượng tham gia thực tế của tỉnh chưa đạt mức tối đa.

4. ĐỀ XUẤT - KIẾN NGHỊ



- Hỗ trợ đẩy mạnh phong trào & tạo cơ sở pháp lý thuận lợi hơn cho việc thực hiện tại các địa phương.
- **KIẾN NGHỊ:** Ban Quản lý Đề án Ngoại ngữ Quốc gia cần ban hành **văn bản CHỈ ĐẠO/TRIỂN KHAI CHÍNH THỨC** gửi trực tiếp đến các Sở GD&ĐT.

SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO HẢI PHÒNG

KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI & ĐỘNG VIÊN BỒI DƯỠNG CHUYÊN MÔN GIÁO VIÊN TIẾNG ANH - SỞ GD&ĐT HẢI PHÒNG

SỞ ĐÃ LÀM GÌ ĐỂ ĐỘNG VIÊN GV BỒI DƯỠNG CHUYÊN MÔN?

1 GỬI CÔNG VĂN & THÔNG BÁO RỘNG RÃI



Gửi công văn đến các trường: Mục đích, ý nghĩa, nội dung, hình thức tham gia. Thông báo trên các nhóm Zalo GV các cấp toàn thành phố. GV nắm bắt thông tin & bố trí tham gia phù hợp.

2 CẬP NHẬT TÌNH HÌNH & GIẢI ĐÁP THẮC MẮC TỨC THÌ



Cập nhật tình hình tham gia của GV tại các cơ sở giáo dục. Nắm bắt vướng mắc và phối hợp giải đáp kịp thời.

KẾ HOẠCH TIẾP THEO CỦA SỞ

3 TIẾP TỤC ĐƠN ĐỐC, ĐỘNG VIÊN HIỆU QUẢ



Thông báo đơn đốc các cơ sở giáo dục. Động viên, khuyến khích GV tích cực tham gia hiệu quả để **nâng cao** chuyên môn.

ĐỀ NGHỊ TỪ PHÍA GIÁO VIÊN

4 CẬP NHẬT DANH SÁCH TRƯỞNG TRÊN HỆ THỐNG ĐĂNG KÝ



Đề nghị Chương trình cập nhật danh sách đầy đủ tên các trường. Giúp GV đăng ký tham gia dễ dàng. (Phản ánh: GV không đăng ký được khi hệ thống chưa có tên trường).

III. ĐIỂM TIN SÁNG GIÁ: LỄ SƠ KẾT CHẶNG 1

3.1 ĐỊNH VỊ CHIẾN LƯỢC: SỨ MỆNH PHỤC VỤ CỘNG ĐỒNG & CHUYỂN ĐỔI SỐ

- **Giá trị cốt lõi của ULIS:** Nhà trường khẳng định đây là dự án phi lợi nhuận mang ý nghĩa xã hội sâu sắc, hiện thực hóa chức năng "phục vụ cộng đồng" bên cạnh đào tạo và nghiên cứu. Trong khoảng hơn 1 năm chuẩn bị bài bản về nội dung, thẩm định và pháp lý cùng RELO, các Sở GD&ĐT và các Trường Đại học trên toàn quốc có thể hoàn toàn yên tâm khai thác.

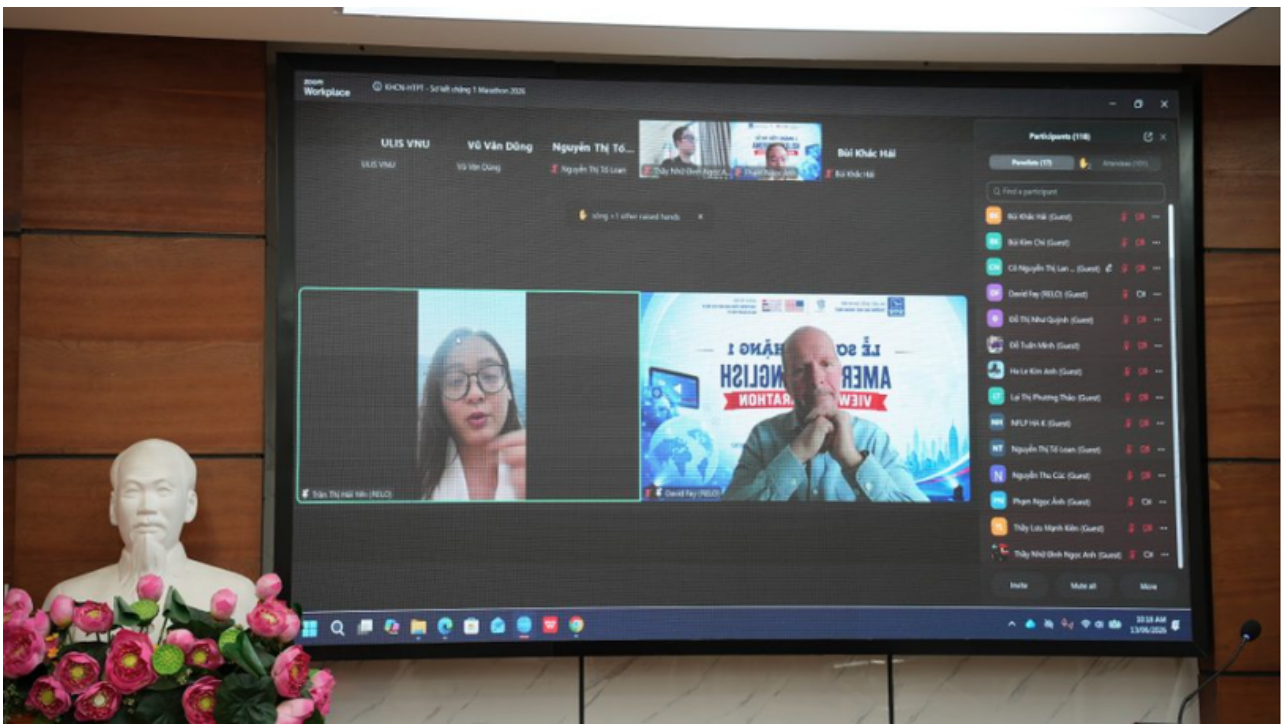


- **Mô hình phát triển năng lực đa tầng:**
 - + **Giáo viên phổ thông:** Tiếp cận học liệu gắn liền với thực tiễn giảng dạy.
 - + **Giảng viên đại học:** Nguồn tham khảo để bồi dưỡng cách xây dựng khóa học và phát triển nội dung.
 - + **Sinh viên Sư phạm:** Môi trường bài bản để rèn luyện nghiệp vụ sư phạm.
- **Điểm tựa từ công nghệ:** Nền tảng học tập RELO Learn chứng minh hiệu quả quản trị vượt trội nhờ khả năng theo dõi tiến độ cá nhân, thống kê dữ liệu trực quan; mở ra hướng đi mới cho việc ứng dụng công nghệ bồi dưỡng giáo viên tại Việt Nam.



3.2 ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC TỪ VĂN PHÒNG TIẾNG ANH KHU VỰC (RELO)

- **Ghi nhận thành tựu chặng đầu:** Phát biểu tại chương trình, ông David Fay – Giám đốc Văn phòng Tiếng Anh khu vực (RELO) đánh giá cao các cột mốc và kết quả thực chất mà dự án đã đạt được ngay trong giai đoạn khởi động.
- **Định hướng khai thác tài nguyên số:** Giám đốc RELO khuyến khích học viên tiếp tục phát huy tinh thần chủ động trong việc khai thác hệ thống học liệu mở, tối ưu hóa các nội dung sáng tạo và cơ hội học tập trên nền tảng trực tuyến nhằm nâng cao năng lực ngôn ngữ một cách hiệu quả.
- **Nhấn mạnh triết lý phát triển nghề nghiệp:** Đặc biệt, đại diện RELO nhấn mạnh tính kiên trì và tinh thần học tập liên tục là những yếu tố cốt lõi, quyết định sự thành công trong tiến trình bồi dưỡng và phát triển chuyên môn bền vững của mỗi nhà giáo.



3.3 TẦM NHÌN HÀNH TRÌNH TIẾP THEO: "CUỘC ĐUA KHÔNG VẠCH XUẤT PHÁT"

Hiệu trưởng Đỗ Tuấn Minh nhấn mạnh dự án mới chỉ đi qua 1/3 chặng đường của một hành trình dài (kéo dài đến 15/8/2026), hướng tới 3 hành động cụ thể:

- **Đào sâu học thuật:** Huy động chuyên gia phương pháp giảng dạy tiếng Anh nghiên cứu sâu 16 chủ đề cốt lõi để biên soạn thêm học liệu, tài liệu tham khảo và hoạt động hỗ trợ.
- **Kích hoạt chiến dịch hè:** Phát động sinh viên tận dụng thời gian hè để học tập trực tuyến, kết hợp tổ chức các buổi thảo luận, chuyên đề nối tiếp để biến kiến thức số thành kỹ năng thực tế.
- **Mở rộng tác động vĩ mô:** Thúc đẩy hợp tác sâu hơn với các Sở GD&ĐT và các trường đại học về bồi dưỡng giáo viên, hướng tới mục tiêu giảng dạy các môn học bằng tiếng Anh và phát triển nhân lực chất lượng cao.

